

# DALLA PROGETTAZIONE ALLA COLLEZIONE

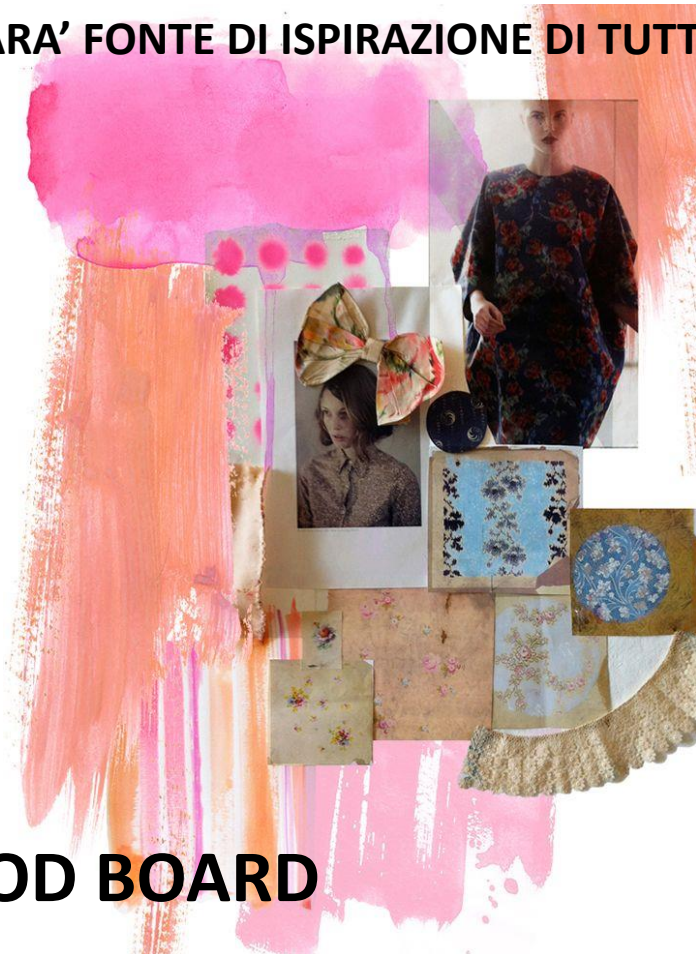
## **CREARE LA MISSIONE DELLA COLLEZIONE**

- STAGIONE: PRIMAVERA /ESTATE – AUTUNNO /INVERNO
- GENERE: MASCHILE / FEMMINILE
- TIPO DI MERCATO: SPORTIVO, ELEGANTE, CASUAL
- TARGET: ESCLUSIVO, MEDIO, ALTO

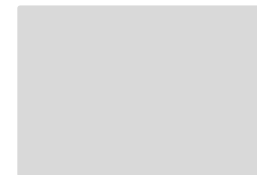
## IL SECONDO PASSO E' QUELLO DI:

ANALIZZARE IL CLIENTE E LE SUE ABITUDINI,  
LE TENDENZE DEL MOMENTO CHE IL MERCATO PROPONE COME:  
TESSUTI, COLORI, ACCESSORI...

QUINDI SI PASSA ALLA CREAZIONE DI UN MOOD CON LA SCELTA DEI COLORI,  
CHE SARA' FONTE DI ISPIRAZIONE DI TUTTA LA COLLEZIONE.



**MOOD BOARD**



**CARTELLA COLORI**

**SI DISEGNANO DEGLI SCHIZZI ABBINANDO AD OGNUNO COLORE E MATERIALE, E SUCCESSIVAMENTE VERRANO SVILUPPATI DEI VERI E PROPRI FIGURINI CREATIVI.**







**IL PROCESSO DI PROGETTAZIONE E' QUASI GIUNTO AL TERMINE, VENGONO COMPILATE ACCURATAMENTE SCHEDE TECNICHE E VENGONO VALUTATI I MODELLI, SE NECESSARIO SI REALIZZA UN PROTOTIPO CON L'AIUTO DI UNA MODELLISTA E INFINE SI PROCEDE CON LO SVILUPPO DELLA COLLEZIONE.**